

SADRŽAJ:

UVOD.....	3
1.Industrijski odnosi.....	5
2.Klasične teorije.....	6
2.1.Anri Fajol (1841-1925).....	6
2.2.Frederik Tejlor (1856-1917).....	8
3.Teorije humanih odnosa (neoklasične teorije).....	10
4.Teorija X i teorija Y.....	11
5.Teorija hijerarhije motiva i potreba.....	12
6.Motivaciona teorija dva faktora.....	14
7.Instrumentalne teorije motivacije.....	15
8.Ostale teorije motivacije.....	17
9.Teorija Z.....	17
10.POJAM I ZNAČAJ MENADŽMENTA.....	20
10.1. Pojam menadžmenta.....	20
10.2. 6 zadataka menadžerskog posla.....	22
10.3. Tipovi menadžera.....	22
11.ODNOS MENADŽMENTA I DRUGIH POJMOVA.....	23
11.1. Odnos menadžmenta i rukovođenja.....	23
11.2. Odnos menadžmenta i organizacije.....	24
11.3. Odnos menadžmenta i preduzetništva.....	25
12.PRINCIPI MENADŽMENTA.....	26
12.1. Princip ekonomije.....	26
12.2. Princip pravovremenosti.....	26
12.3. Princip permanentnosti.....	26
12.4. Princip subordinacije.....	27
12.5. Princip jedinstva komandi.....	27
12.6. Princip delegiranja ovlašćenja.....	27
12.7. Princip "raspona menadžmenta".....	28
13.NIVOI MENADŽMENTA.....	29
14.Raspon menadžmenta.....	32
15.Uži i širi raspon menadžmenta (plitki i duboki raspon).....	36

ZAKLJUČAK

LITERATURA

UVOD

Osnovna polazišta u predstavljanju menadžmenta su: misaono svesna upravljačka aktivnost ljudi u najrazličitijim oblicima i vrstama organizacija i institucijama domaćeg i međunarodnog (globalnog) nivoa i značaja. Stoga su polazišta u predstavljanju menadžmenta uvek vezana za konkretnu društvenu strukturu koju karakteriše odgovarajući model ili sistem menadžmenta. On kao opšti sinonim upravljanja i rukovođenja predstavlja, u kontinuitetu, temu naučnog i praktičnog istraživanja koje nikada neće biti i nije završeno. Ovo i zbog toga što su sve društvene zajednice i organizacije i institucionalne strukture podložne stalnim promenama. One (promene) uslovljavaju nove razvojne faze sa specifičnim (novim) uslovima i komunikacijama (okruženjima) tj. organizaciono-institucionalnim sistemima. O njima treba realizovati zahtevne (odgovarajuće) nove modele i koncepte tj. menadžmente upravljanja ili rukovođenja. Promene (fizičke, društvene i ekonomske) u kontinuitetu uslovljavaju i promene svrsishodnijeg delovanja i organizovanja ljudi, organizacija, društvenih zajednica i sistema kako bi na kvalitetniji način zadovoljili svoje potrebe (standarde življenja). Otuda motivi ljudi da neprestano izučavaju (stalno uče) pravila, metode i koncepte modernog (globalnog menadžmenta) koji će im omogućiti kvalitetnije življenje (satisfakciju života) su takođe konstantni. Prema tome osnovna polazišta u predstavljanju menadžmenta potiču od samih početaka svjsnog delovanja i organizovanja ljudi, organizacija, zajednica i društvenih sistema uopšte koje deluje neprestano. Svesno delovanje i organizovanje (upravljanje i rukovođenje) u kontinuitetu se transformiše pod uticajem neprekidnih promena (inovacija i znanja) modelirajući tako specifične razvojne faze i koncepte menadžmenta.

Osnovna polazišta u predstavljanju menadžmenta nalaze se u naučnim disciplinama u organizaciji rada, kibernetici, teoriji sistema, filozofiji, tehnologiji, sociologiji i svim drugim disciplinama koje se bave veštinama i tajnama misaono svesnog delovanja ljudi od porodice do najviših i najsloženijih sistema organizovanja internog i eksternog karaktera. Koncept naučnog upravljanja tj. »principi naučnog upravljanja« datira iz početka dvadesetog veka (čiji je osnivač F. Tejlor). To je i početak definisanja menadžmenta kao naučne oblasti (nauke) uopšte. U svom nastajanju nauka o menadžmentu prešla je dug put razvoja od svojih početaka preko klasičnog, inovativnog, stratejskog, preduzetničkog do ljudski orijentisanog menadžmenta kao najnovije paradigme (teorije) o menadžmentu danas. No pre šireg definisanja navedenih modela (vrsta i strategija) koje ćemo šire predstaviti u okviru drugih tema u nastavku, zadržat ćemo se na pojmovnom određenju menadžmenta, menadžera, preduzetnika, preduzetništva, preduzetničke ekonomije i društva.

**----- OSTATAK TEKSTA NIJE PRIKAZAN. CEO RAD MOŽETE  
PREUZETI NA SAJTU. -----**

[www.maturskiradovi.net](http://www.maturskiradovi.net)

MOŽETE NAS KONTAKTIRATI NA E-MAIL: [maturskiradovi.net@gmail.com](mailto:maturskiradovi.net@gmail.com)