

Sadržaj: TOC \o "1-3" \u

Sažetak: PAGEREF \_Toc258618313 \h 3

1. Multimedija-opšte	PAGEREF _Toc258618314 \h 4
1.2. Štampani mediji	PAGEREF _Toc258618315 \h 5
1.2. Audio-vizuelni mediji	PAGEREF _Toc258618316 \h 6
1.3. Mrežni mediji	PAGEREF _Toc258618317 \h 8
1.4. Vizuelni mediji	PAGEREF _Toc258618318 \h 11
1.4.1. Grafoskop	PAGEREF _Toc258618319 \h 11
1.5. Auditivni mediji	PAGEREF _Toc258618320 \h 13
1.5.1. Radio u nastavi	PAGEREF _Toc258618321 \h 13
1.5.2. Magnetofon	PAGEREF _Toc258618322 \h 14
1.5.3. CD-plejer	PAGEREF _Toc258618323 \h 14
2. Kreiranje multimedijalnih prezentacija	PAGEREF _Toc258618324 \h 15
2.1. Umetanje zvuka i filmova	PAGEREF _Toc258618325 \h 16
2.2. Snimanje govora u slajd predstavi	PAGEREF _Toc258618326 \h 16
2.3. Određivanje trajanja slajda	PAGEREF _Toc258618327 \h 17
Zaključak	PAGEREF _Toc258618328 \h 18

Sažetak:

Multimedija je naziv za one medije koji su kombinacija više različitih medije. Multimedije karakteriše multimedijalni doživljaj, po pojavnim oblicima ( perceptivnim vidovima informacija tj. logičkoj strukturi ) i prenosnim putevima ( fizički prenosnim putevima ) višestruk, simultan, snažan doživljaj, u najširem smislu to je protok informacija između izvodača i publike.

Multimedije možemo podeliti na nekoliko djelova ovisno o tome kakav oblik podaci poprimaju. Korištenje zvuka, slika, animacija i video zapisa ubrzava i olakšava prenos informacija a tako postoje:

- 1) Štampani materijal
- 2) Audio-vizuelni mediji
- 3) Mrežni mediji
- 4) Vizuelni mediji
- 5) Auditivni mediji

Kreiranje multimedijalnih prezentacija vrši se pomoću Microsoft PowerPointa, dodavanjem zvuka i filmova, pravljnjem veza do drugih slajdova i podešavanjem trajanja slajda.

Ključne reči: opšte o multimedijama, štampani mediji, audio-vizuelni mediji, mrežni mediji, vizuelni mediji, auditivni mediji, kreiranje multimedijalnih prezentacija.

#### 1. Multimedija-opšte

Riječ multimedija se sastoji od dva djela. Prvi deo, multi znači raznoliko ( engl. variety ). Drugi deo, media, u latinskom jeziku označava množinu pojma medij. Na taj način može se doći do slijedeće definicije multimedije:

Multimedija je način komuniciranja u kojemu se koristi više načina prikaza podataka. Ti načini prikaza podataka uključuju zvuk, sliku, video, animaciju.

Znatno poboljšanje procesa nastave i učenja se može postići primenom novih organizacionih oblika nastave, dinamiziranjem oblika nastavnog rada, masovnom primenom modernih sredstava kao i širokom primenom metodološke procedure u nastavnom radu. Svrha novih oblika organizacije nastave je da se prevaziđu ograničenosti klasične nastave da se smelije uvodi nova obrazovna tehnologij, da se nastava podiže organizacijski i sadržajno na viši stupanj, da se sadržaji više prilagode prethodnim znanjima, interesovanjima i sposobnosti učenika u procesu nastave.

----- OSTATAK TEKSTA NIJE PRIKAZAN. CEO RAD MOŽETE  
PREUZETI NA SAJTU. -----

[www.maturskiradovi.net](http://www.maturskiradovi.net)

MOŽETE NAS KONTAKTIRATI NA E-MAIL: [maturskiradovi.net@gmail.com](mailto:maturskiradovi.net@gmail.com)