

Садржај	
Увод .....	2
I.Дефинисање појма функције .....	3
II.Диференцирање функција у предузећу.....	4
III.Вертикална подела функција.....	4
1.Функција управљања.....	5
1.1.Циљеви раста предузећа.....	6
1.2.Стратегија предузећа.....	7
1.3.Планови и одлуке о расподели резултата.....	7
2.Функција руковођења.....	8
3.Функција извршења .....	10
Закључак.....	13
Литература.....	14

#### Увод

Предузеће је носилац одређених задатака у процесу друштвене репродукције које се обавља друштвеним или приватним средствима за производњу. Ови задаци додељују му се на основу друштвене поделе рада.

Привредна личност предузећа као мезоекономског субјекта настаје удруживањем привредних личности чланова радног колектива ради извршавања датог задатка у процесу друштвене репродукције средстава за производњу.

Овим удруживањем чланова радног колектива са њиховим мезоекономским циљевима у привредну личност предузећа као мезоекономског система остварује се виши економски квалитет.

То се постиже захваљујући подели рада и концентрацији снага и средстава, чиме се омогућује вечи радни учинак и повољније коришћење материјалних елемената производње.

#### I.Дефинисање појма функције

Да би предузеће остварило добит, основни циљ због кога се оснива, неопходно је извршити многе активности. Пре свега, потребно је донети одлуке шта ће предузеће производити, које количине ће производити, на који начин ће се наметнути тржишту, како ће обезбедити потребна средства, како ће се супротставити конкуренцији, како ће пратити развој у својој области. Затим је неопходно да се утврди на који начин да се остваре донете одлуке, да се оне преточе у конкретне радне задатке.

Потребно је издати радне налоге и одредити шта ко треба да уради, када и како треба да се ради, координирати међусобно повезане послове. Потребно је израдити одговарајуће рецептуре или пројектовати жељене производе, набавити сировине, обезбедити нормалне радне услове за процес производње, произвести сам производ, организовати евиденцију којом ће се пратити функционисање предузећа, прибавити информације које су неопходне за доношење одлука у предузећу, организовати канале продаје и извршити на стотине других појединачних активности.

Ни једна од ових активности не може се остварити спонтано, без организоване акције. Такође, њих може успешно обавити само група људи заједничким радом. Стога је неопходно извршити поделу рада. Поделом рада долази се до многобројних међусобно различитих активности. Да би се те активности могле организовати (извести, остварити), неопходно их је разврстати у групе који су по свом саставу бар донекле уједначени. Најчешћи критеријум разврставања је задатак који се остварује на основу те активности.

Скуп активности којима се остварује неки трајни задатак у процесу остваривања циља (предузећа) представља функцију. Функција обједињује релативно велику групу сродних послова. На пример, све активности чији је трајни задатак усмеравање развоја предузећа (доношење одлуке шта ће све производити предузеће, како да се користе расположива средства, контролisanje остварења постављених циљева) представљаће једну функцију.

**----- OSTATAK TEKSTA NIJE PRIKAZAN. CEO RAD MOŽETE PREUZETI NA SAJTU. -----**

[www.maturskiradovi.net](http://www.maturskiradovi.net)

**MOŽETE NAS KONTAKTIRATI NA E-MAIL: [maturskiradovi.net@gmail.com](mailto:maturskiradovi.net@gmail.com)**