

II. UVOD

Finansijska tržišta u suštini predstavljaju mesto gde se proizvodi i usluge kupuju ili prodaju direktno ili preko posrednika. Proizvodi i usluge, sa kojima se trguje na finansijskim tržištima predstavljaju različite oblike finansijske aktive, odnosno finansijskih instrumenata. Ova tržišta predstavljaju osnovni element svakog finansijskog sistema. Na ovim tržištima susreću se različiti transaktori, koji uz date cene finansijskih instrumenata, formiranih na bazi ponude i tražnje, vrše kupoprodaju finansijskih instrumenata. Na tim tržištima, kreiraju se finansijski instrumenti, formiraju se različite cene instrumenata, kamatne stope i devizni kursevi. Ova tržišta, imaju direktne refleksije na odnose ponude i tražnje, tokove finansijskih sredstava, monetarna kretanja, privredna kretanja i dr.

II. UČESNICI NA FINANSIJSKIM TRŽIŠTIMA

Finansijski sistem obuhvata veliki broj učesnika. Učesnici se sastoje od pravnih i fizičkih lica, koja u određenim vremenskim trenucima imaju potpuno divergentne uloga na finansijskim tržištima. Tako na primer. Učesnici mogu biti ekonomske jedinice, koje putem emisija hartija od vrednosti žele pribaviti potrebna novčana sredstva radi kapitalnih ulaganja, zatim poslovne banke, koje odobravaju kredite, zatim penzioni fondovi, koji plasiraju svoje viškove novčanih sredstava idr. Na veoma razvijenim finansijskim tržištima pojavljuje se veliki broj učesnika, što nije slučaj kod nedovoljno razvijenih finansijskih tržišta. Broj učesnika na finansijskim tržištima je indikator stepena razvijenosti ovih tržišta u jednoj zemlji.

emitenti i investitori

nefinansijski i finansijski učesnici

šire i uže svhatanje učesnika

hedžeri i špekulanti

1.1. EMITENTI

Su učesnici na finansijskim tržištima, koji imaju različite motive. Emitenti prema našim zakonskim propisima su subjekti na finansijskim tržištima, koji se nalaze na strani tražnje za finansijskim sredstvima, odnosno kapitalom. Razlog njihove tražnje za novčanim sredstvima, odnosno kapitalom, manifestovan je zbog njihove želje da nadomeste manjak potrebnih novčanih sredstava za planirana kapitalna ulaganja. Međutim, pribavljena potrebna novčana sredstva putem emisije hartija od vrednosti, istovremeno za emitenta znači promenu svojinskog učešća u ukupnom akcijskom kapitalu, odnosno u ukupnoj imovini. Stoga, svaki emitent pravi finansijsku konstrukciju emisije hartija od vrednosti u kojoj posmatra poziciju odnosno ekonomske jedinice i njenu vlasničku strukturu.

1.2. INVESTITORI

Su učesnici na finansijskim tržištima, koji imaju divergentne motive u odnosu na emitente. Oni raspoložu sa novčanim sredstvima i imaju za cilj da ta sredstva uposle i da ostvare povoljne prinose. Investitor je kupac finansijskih instrumenata i u njegovoj ulozi na finansijskim tržištima može se pojaviti veliki broj učesnika iz svih sektora ekonomskog sistema i to: iz sektora stanovništva, sektora privrede i vanprivrede, javnog sektora i sektora odnosa sa inostranstvom. Investitori mogu biti kako finansijski, tako i nefinansijski učesnici. Oni se mogu grupisati u dve osnovne grupe:

----- OSTATAK TEKSTA NIJE PRIKAZAN. CEO RAD MOŽETE
PREUZETI NA SAJTU. -----

www.maturskiradovi.net

MOŽETE NAS KONTAKTIRATI NA E-MAIL: maturskiradovi.net@gmail.com