

SADRŽAJ

Propaganda

Uvod.....	2
Osnovni pojmovi.....	2
Definicija propagande.....	3
Propaganda i ubeđivanje.....	4
Osnovni principi i vrste propagande.....	4
Osnovne propagandne tehnike.....	5
Propagandna komunikacija.....	5
Propagandna sredstva.....	6
Hitlerova propaganda.....	6
Propaganda i psihološki rat.....	8
Odnos filma i propagande.....	9
Robu prodaje psihologija kupca.....	9
Ekonomske propagande – manipulacija ili sam život.....	10
Psihologija potrošača.....	11
Psihologija propagandne poruke.....	12
Psihologija prodavca.....	13
Marketing i tajna kupovine.....	14
Filmovi o propagandi.....	18
Literatura	19

Propaganda

Uvod

Propaganda je skup posebnih tehnika komunikacije u cilju masovnog uticaja, ili sugestije, kroz manipulaciju simbolima i psihologijom mase i pojedinca.

Osnovni pojmovi

Definicija propagande

Ono u čemu se svi slažu, jeste činjenica da propaganda uključuje intenzivno korišćenje slika, slogana

NAMERNO UKLONJEN DEO TEKSTA.....

deluje u skladu sa tim.

Propaganda i ubeđivanje

Osnovni principi i vrste propagande

Osnovne propagandne tehnike

Propagandne tehnike predstavljaju skup različitih elemenata i postupaka koje propaganda koristi u oblikovanju i realizaciji svojih poruka. Ove osnovne propagandne tehnike predstavljaju glavne načine propagandne komunikacije uz pomoć kojih propaganda vrši uticaj na publiku i koriste se u svim propagandnim sredstvima u nekom od oblika koji je prilagođen određenom mediju.

Institut za Propagandnu analizu je 1937. godine definisao sedam osnovnih propagandnih tehnika koje se najčešće upotrebljavaju u propagandnoj praksi:

davanje imena

blistava uopštavanja

transfer

svedočenje

prostodušnost

mešanje karata i

putujući orkestar

Propagandna komunikacija

Propaganda u suštini koristi veoma sličan komunikacijski model kao i svaki drugi proces komuniciranja, s tim što poseduje određene posebne tehnike i modele, koje je bitno razlikuju od klasične razmene informacija.

.....**NAMERNO UKLONJEN DEO TEKSTA**.....

Propagandna sredstva

Štampana sredstva su sve vrste oglasa u dnevnoj ili periodičnoj štampi, bilbordi, plakati, leci, brošure, knjige, baneri i sl.

Takođe, u sredstva propagande se mogu ubrojati i neki specifični oblici javnih prezentacija kao što su sajmovi, posebno organizovani prezentacioni događaji (invents), javne degustacije, kućne prodajne prezentacije, itd.

.

Hitlerova Propaganda

Nemoguće je pobrojati sve prilike u kojima su narodne vođe - carevi, kraljevi ili pak savremeni političari slagali ne trepnuvši, obmanuli konkurente i sopstveni narod. Ipak, samo se nekolicina svojom bezočnošću izdvojila u ne baš čestitoj istoriji civilizacije. Jedan od njih je Adolf Hitler.

**----- OSTATAK TEKSTA NIJE PRIKAZAN. CEO RAD MOŽETE
PREUZETI NA SAJTU. -----**

www.maturskiradovi.net

MOŽETE NAS KONTAKTIRATI NA E-MAIL: maturskiradovi.net@gmail.com