

Rezime

Danas gotovo da i ne možemo pronaći kompaniju koja u potpunosti obavlja svoje aktivnosti oslanjajući se samo na domaće tržište i uslove koji na njemu vladaju. Broj kompanija koje se orijentišu van granica svoje matične zemlje raste iz dana u dan. Stoga smo za cilj ovog rada odabrale problematiku planiranja aktivnosti preduzeća na međunarodnom tržištu, kao i predstavljanje strategija kojima se kompanije koriste u međunarodnom poslovanju. Bliže ćemo opisati trendove koji vladaju na tržištu, sam pojam međunarodnog poslovnog okruženja. poslovanje u njemu, i pritom se koristiti primerima nekih od vodećih internacionalnih kompanija.

Trendovi i poslovanje

Trend globalizacije i sve češćeg interagovanja među različitim državama i na različitim poljima, u mnogome su uticali i na moderno poslovanje, te je stoga danas nezamislivo voditi uspešan posao samo u granicama domaće zemlje, već se internacionalne saradnje prožimaju i sklapaju u raznim segmentima. Kompanije izvoze svoje proizvode na inostrana tržišta, organizuju proizvodnju na teritorijama drugih država, sprovode marketing aktivnosti i zapošljavaju tamošnje stanovništvo. Kako se države i kulture u mnogome razlikuju jedne od drugih, to se ovom segmentu poslovanja mora posvetiti posebna pažnja i posebno planirati njegov razvoj. Usled činjenice da je mnogo faktora koji jednu kompaniju mogu ograničiti na polju razvoja međunarodnog poslovanja, obraća se posebna pažnja na različite aspekte poslovanja u međunarodnom okruženju, kako ono utiče na kompaniju, njen razvoj i svakodnevno poslovanje, kao i na problematiku planiranja međunarodnog poslovanja.

Globalizacija

„Koncept globalizacije odnosi se na sazimanje sveta i kristalisanje svesti o svetu kao jednom“ – Ronald Robertson

Pojam globalizacije koristimo da bismo opisali određene promene do kojih dolazi u društvu, ekonomiji, kulturi a koje dovode do porasta svih oblika međunarodne razmene. Iako se ovaj pojam često posmatra samo sa aspekta ekonomije, on ima mnogo širi značaj.

Kao termin, globalizacija se prvi put pominje 1983. godine gde se njime opisivalo finansijsko tržište, a zatim ga MMF definiše kao “rastuću međusobnu ekonomsku zavisnost svih svetskih zemalja koju je stvorilo povećanje i raznovrsnost broja međunarodnih transakcija robe i usluga kao i razmena kapitala, te ubrzana i generalizovana tehnološka razmena”.

Može se reći da je globalizacija samo moderan naziv za nešto što je postojalo još u davnoj prošlosti. Naime, još u Bibliji se pominju primeri putujućih trgovaca koji su prodavali i kupovali proizvode širom sveta, a i dalje kroz istorju srećemo niz primera gde se vidi da međunarodna trgovina i finansije nikada nisu znale za granice. Takođe, korene globalizacije uočavamo i u poljima tehnologije i politike.

----- OSTATAK TEKSTA NIJE PRIKAZAN. CEO RAD MOŽETE PREUZETI NA SAJTU. -----

www.maturskiradovi.net

MOŽETE NAS KONTAKTIRATI NA E-MAIL: maturskiradovi.net@gmail.com