

САДРЖАЈ

Увод

1. Теоријски приступ проблему.....	7
1.1. Дефинисање појмова.....	7
1.2. Масовне комуникације.....	7
1.3. Утицај медија на децу.....	11
2. Методологија истраживања.....	15
2.1. Проблем истраживања.....	15
2.2. Предмет истраживања.....	15
2.3. Циљ истраживања.....	15
2.4. Значај и карактер истраживања.....	15
2.5. Задаци истраживања.....	15
2.6. Хипотезе истраживања.....	15
2.7. Методе, технике и инструменти истраживања.....	17
2.7.1. Упитник за децу.....	17
2.7.2. Упитник за родитеље.....	17
2.8. Популација и узорак истраживања.....	17
2.9. Организација и ток истраживања.....	17
2.11. Статистичка обрада података.....	17
3. Резултати истраживања.....	19
Закључак.....	21
Литература.....	23
Прилози.....	2
5	
1. Упитник за децу.....	I
2. Упитник за родитеље.....	II

УВОД

Масовни медији или средства масовних комуникација, утичу не само на оцене и на гледања о појавама о којим информису, него су и важан чинилац социјализације и развоја личности. Њихово дејство је знатно из више разлога: прво, што допиру до великог броја особа, што су стварно масовна средства; друго, што разноврсношћу свога садржаја утичу на разне и многе области понашања; треће, што смо им изложени свакодневно и много времена у току дана.

Медији се развијају веома брзо тако да деца бивају подложна њима већ у првим годинама свога живота, а надаље утицај медија на децу постаје све већи. Они се налазе свуда око њих: у кући, у аутомобилу, на улици а навикавање на медије дешава се брзо и неприметно. Мобилни телефони су, временом, постали мултимедијални уређаји доступни свим генерацијама, а њима се може не само телефонирати већ и пратити тв програм, слушати радио, користити интернетом... Утицај медија на животе деце се с годинама повећава, јер се повећава број и врсте медија. Како у послу, тако и у слободном времену, сви конзумирамо медије и подлежемо њиховом утицају. Незамисливо је провести дан без омиљених тв садржаја, читања штампе, сурфовања интернетом.

1. ТЕОРИЈСКИ ПРИСТУП ПРОБЛЕМУ

Дефинисање појмова

Медији је термин који се користи да би се означиле оне структуре у друштву које постоје да би комуницирале са широм јавношћу. Термин медији се почео користити 1920тих година са проширењем присуства радија и новина које су те деценије почеле да достижу далеко већу јавност (на државним нивоима). Негативне конотације медија се везују углавном за стварање културе

друштвеног истомишљеништва у којима групе у друштву постају више подложне медијским манипулацијама.(<http://sr.wikipedia.org>)

----- OSTATAK TEKSTA NIJE PRIKAZAN. CEO RAD MOŽETE PREUZETI NA SAJTU. -----

www.maturskiradovi.net

MOŽETE NAS KONTAKTIRATI NA E-MAIL: maturskiradovi.net@gmail.com