

## SADRAŽAJ:

### UVODNA RAZMATRANJA

Informacione tehnologije.....	1
INFORMACIONE TEHNOLOGIJE U MENADŽMENTU ZNANJA.....	6
ZNAČAJ JEZIKA I FILTRIRANJE INFORMACIJA.....	6
INFORMACIONA PODRŠKA PROCESNOJ ORGANIZACIJI.....	8

### ZAKLJUČNA RAZMATRANJA

### LITERATURA

#### UVODNA RAZMATRANJA

Znanje - ta nevidljiva sila koja pokreće najuspešnije kompanije da gomilaju tržišne vrednosti koje daleko nadmašuju vidljiva sredstva u njihovom finansijskom knjigovodstvenom bilansu. Odakle dolazi ovo znanje? Finansijski knjigovodstveni bilans, baziran na tako opipljivim sredstvima kao što su kapital i akcijski kapital, ne odgovara na ovo pitanje. Pa ipak, ovo je ono što investitori sa berze traže kada se odluče da podignu tržišnu vrednost kompanije. Oni investiraju u određeno „znati kako“ jedne kompanije da bi stvorili gotovinski tok. Najjednostavnije rečeno, kretanje znanja u organizacijskom razmišljanju je u vezi sa usavršavanjem praktičnih saveta koje investitori daju za tehnike i metodologije koje se koriste za reviziju znanja u organizacijama. Ovaj novi pogled od strane organizacija bi trebalo da pomogne investitorima da naprave sopstvene izbore na informisaniji način, zasnovane na zdravoj, sistematičnoj osnovi. I više od toga, treba da pomogne menadžerima da prepoznaju realno slabe i jake strane organizacija koje vode i da postave prioritete kako bi pomogli njihov rast i razvoj.

#### Informacione tehnologije

Informacione tehnologije u poslovnim sistemima podrazumevaju razvijen informacioni sistem koji prati poslovanje i obezbeđuje potrebne informacije za donošenje odluka na svim nivoima rukovodjenja. Informacioni sistem se može definisati kao set međusobno povezanih komponenti koje funkcionisu zajedno u procesu izbora, prerade, skladistenja i slanja informacija, a u cilju pomoci donošenja odluka, koordiniranja i kontroli u organizaciji. Pristupi izučavanju informacionih sistema mogu biti:

Tehnički pristup (u izučavanju koristi matematičke modele)

Bihevioristički pristup (strateska poslovna integracija, dizajniranje organizacije, menadžment)

Postoji pet ključnih izazova sa kojima se susreću menadžeri:

Izazovi strategije poslovanja

Globalizacija

Informaciona arhitektura i infrastruktura

Investicije u informacione sisteme

Odgovornost i kontrola

Organizacija može biti podeljena na strateski nivo, menadžment nivo, nivo znanja i operativni nivo; i na pet glavnih funkcionalnih oblasti: prodaja i marketing, proizvodnja, finansije, računovodstvo i ljudski resursi. IS opslužuju svaki od ovih nivoa i funkcionalnih oblasti. Faktori koji su najčešći uzroci zakasnenja projekata i neostvarenih očekivanja klijenata:

**----- OSTATAK TEKSTA NIJE PRIKAZAN. CEO RAD MOŽETE  
PREUZETI NA SAJTU. -----**

[www.maturskiradovi.net](http://www.maturskiradovi.net)

MOŽETE NAS KONTAKTIRATI NA E-MAIL: [maturskiradovi.net@gmail.com](mailto:maturskiradovi.net@gmail.com)