

POJAM ROBE

U nastojanju da se definiše roba, postupa se na različite načine. Naprije se kaže da je ona korisna stvar koja je sposobna da podmiri neku ljudsku potrebu, jer ako nije korisna stvar, tj. ako nema upotrebnu vrijednost, ona ne može biti roba. Međutim, iz ovoga ne treba izvesti zaključak da svaka korisna stvar, tj. svaka upotrebna vrijednost, mora biti roba, jer, npr. i vazduh na otvorenom prostoru zadovoljava određenu ljudsku potrebu, ali on nije roba.

Stoga se obično napominje da je roba takva korisna stvar, tj. upotrebna vrijednost, koja je proizvod ljudskog rada. Ali ovo samo po sebi nije dovoljno za definisanje robe, prosto zbog toga što svaki proizvod ljudskog rada koji je sposoban da podmiri neku ljudsku potrebu ne mora biti roba. Tako npr. upotrebne vrijednosti koje neposredni proizvođači proizvode za podmirenje sopstvenih potreba nisu robe.

Zbog toga se precizira da je roba takav proizvod ljudskog rada koji ima upotrebnu vrijednost za druge, a ne za njihovog proizvođača. Međutim, i ovo je samo djelimično tačno, pošto svaki proizvod ljudskog rada koji ima upotrebnu vrijednost za one koji ga nisu proizveli ne mora uvijek biti roba. Npr., proizvodi kmetovog rada koje je trošio feudalac imali su upotrebnu vrijednost za njega, ali nisu bili roba, jer ih je on dobio od kmeta, ne dajući za njih nikakvu protivvrijednost.

Iz svih tih razloga izgleda da je najadekvatnije reći da je roba takva upotrebna vrijednost, tj. takav koristan proizvod ljudskog rada koji je proizveden zato da bude razmjenjen, tj. sa ciljem da se za njega dobije odgovarajuća protivvrijednost.

KARAKTERISTIKE ROBE

- upotrebna vrijednost
- vrijednost robe
- prometna vrijednost robe

UPOTREBNA VRIJEDNOST ROBE je svojstvo robe kojim ona može da zadovolji neku ljudsku potrebu, zbog čega neki proizvod i može biti roba jer se traži na tržištu. Upotrebna vrijednost se ostvaruje samo upotrebom ili trošenjem. Saznanje ljudi o korisnim svojstvima materijalnih dobara koja postaju robe, tj. poznavanje upotrebni vrijednosti roba koje oni razmjenjuju, predstavlja bitnu pretpostavku

robe razmjene, jer da takvog saznanja nema, ne bi ni bila moguća njihova razmjena, a prema tome, ni postojanje same robne proizvodnje.

VRIJEDNOST ROBE određena je količinom ljudskog rada neophodnom za njenu proizvodnju. Međutim, važno je napomenuti da samo u uslovima rone proizvodnje, tj. onda kada proizvodi ljudskog rada postaju roba, samo se tada i rad koji je neophodan za njihovu proizvodnju javlja kao determinanta veličine njihove vrijednosti.

PROMETNA VRIJEDNOST ROBE je razmjenski odnos koji pokazuje koliko se za jednu vrstu robe dobija drugih roba. Pretpostavljamo da je razmjena izjednačila jedan par cipela sa 20m platna, tj. da ih je dovela u sljedeći odnos:

1 par cipela = 20 metara platna

Ovaj razmjenski odnos pokazuje da je prometna vrijednost jednog para cipela jednaka vrijednosti 20m platna. On izražava vrijednost jedne robe (cipela) određenom količinom druge robe (platnom).

ROBNA PROIZVODNJA

Robna proizvodnja je takav oblik proizvodnje koji je, za razliku od prirodne proizvodnje, karakterističan po tome što u njoj proizvodi ljudski rad, tj. materijalna dobra, da bi otišla u potrošnju, moraju prethodno proći kroz proces razmjene, u kome onaj koji proizvod daje u razmjenu mora za njega dobiti i određenu protivvrijednost. To znači da u ovom slučaju razlog proizvodnje nije sopstvena potrošnja proizvođača, već se proizvodi za tržište s ciljem da neko drugi troši proizvedeno dobro. I ovaj oblik proizvodnje ima dvije karakteristike:

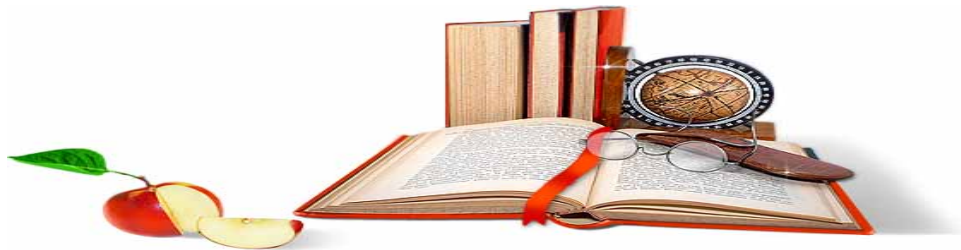
- 1) Robna proizvodnja je proizvodnja sa rizikom. Pošto proizvodi ne idu neposredno u potrošnju, već se prvo moraju razmjeniti, to uvijek postoji rizik da oni ne nađu kupca na tržištu, bilo zbog cijene, karakteristika proizvoda ili činjenica da je tog proizvoda previše proizvedeno, tj. da ga niko ne želi kupiti.

- 2) U robnoj proizvodnji svaki individualni utošak materijalnih i ljudskih inputa ne mora dobiti svoje društveno priznanje. Ukoliko se proizvod

---- OSTATAK TEKSTA NIJE PRIKAZAN. CEO RAD MOŽETE
PREUZETI NA SAJTU WWW.MATURSKI.NET ----

[BESPLATNI GOTOVI SEMINARSKI, DIPLOMSKI I MATURSKI TEKST](http://WWW.SEMINARSKIRAD.ORG)
RAZMENA LINKOVA - RAZMENA RADOVA
RADOVI IZ SVIH OBLASTI, POWERPOINT PREZENTACIJE I DRUGI EDUKATIVNI MATERIJALI.

WWW.SEMINARSKIRAD.ORG
WWW.MAGISTARSKI.COM
WWW.MATURSKIRADOVI.NET



NA NAŠIM SAJTOVIMA MOŽETE PRONAĆI SVE, BILO DA JE TO [SEMINARSKI](#), [DIPLOMSKI](#) ILI [MATURSKI](#) RAD, POWERPOINT PREZENTACIJA I DRUGI EDUKATIVNI MATERIJAL. ZA RAZLIKU OD OSTALIH MI VAM PRUŽAMO DA POGLEDATE SVAKI RAD, NJEGOV SADRŽAJ I PRVE TRI STRANE TAKO DA MOŽETE TAČNO DA ODABERETE ONO ŠTO VAM U POTPUNOSTI ODGOVARA. U BAZI SE NALAZE [GOTOVI SEMINARSKI, DIPLOMSKI I MATURSKI RADOVI](#) KOJE MOŽETE SKINUTI I UZ NJIHOVU POMOĆ NAPRAVITI JEDINSTVEN I UNIKATAN RAD. AKO U [BAZI](#) NE NAĐETE RAD KOJI VAM JE POTREBAN, U SVAKOM MOMENTU MOŽETE NARUČITI DA VAM SE IZRADI NOVI, UNIKATAN SEMINARSKI ILI NEKI DRUGI RAD RAD NA LINKU [IZRADA RADOVA](#). PITANJA I ODGOVORE MOŽETE DOBITI NA NAŠEM [FORUMU](#) ILI NA

maturskiradovi.net@gmail.com