

Ovo je pregled DELA TEKSTA rada na temu "Prihodi". Rad ima 11 strana. Ovde je prikazano oko 500 reči izdvojenih iz rada.

Napomena: Rad koji dobijate na e-mail ne izgleda ovako, ovo je samo DEO TEKSTA izvučen iz rada, da bi se video stil pisanja. Radovi koje dobijate na e-mail su uređeni (formatirani) po svim standardima. U tekstu ispod su namerno izostavljeni pojedini segmenti.

Ako tekst koji se nalazi ispod nije čitljiv (sadrži kukice, znakove pitanja ili nečitljive karaktere), molimo Vas, prijavite to ovde.

Uputstvo o načinu preuzimanja rada možete pročitati ovde.

SEMINARSKI RAD IZ PREDMETA: RAČUNOVODSTVO

Tema: PRIHODI

POJAM PRIHODA

S obzirom na nastanak i uticaj na imovinu, prihodi se definišu kao povećanja sredstava preduzeća proistekla iz prodaje ucinaka, finansijskih plasmana i prodaje imovine preduzeća.

Prihodi preduzeća predstavljaju prirast sopstvenog kapitala preduzeća, odnosno priliv sredstava u preduzeće bez obaveze vraćanja.

Ukupan prihod predstavlja sumu novca koju preduzeće ostvari svojim poslovanjem u određenom vremenskom periodu. On iskazuje vrijednost ostvarenih rezultata poslovanja.

KLASIFIKACIJA PRIHODA

Kriterijumi prema kojima može biti izvršena klasifikacija prihoda jednog preduzeća biraju se prema tome koje se informacije o prihodima smatraju značajnim. Konkretni način na koji se ostvaruju prihodi zavisi od vrste djelatnosti preduzeća ali se ipak može reći da se svi prihodi preduzeća mogu podijeliti na:

Poslovne prihode – prihodi koji proističu iz redovnog poslovanja preduzeća (na primer prihodi od prodaje proizvoda);

Finansijske prihode – proističu iz finansijskog poslovanja;

Vanredne prihode – prihodi koji nisu nastali redovnim poslovanjem (na primer utvrđeni viškovi, potraživanja koja su otpisana, a kasnije ipak naplaćena i slično).

Poslovni prihodi su najvažniji prihodi koji se ostvaruju neposredno u poslovanju ili povodom poslovanja preduzeća. Poslovni prihodi su:

- Prihodi od prodaje proizvoda,
- Prihodi od zakupnina,
- Prihodi od upotrebe sopstvenih proizvoda,
- Prihodi od dotacija, subvencija.

Najznačajniji izvor poslovnih prihoda je prihod od prodaje proizvoda i usluga (može biti 90% pa i više ukupnog prihoda preduzeća) a iznosi: realizovana količina proizvoda x prodajna cijena.

Zavisi od:

- Fizickog obima ostvarene proizvodnje, - Prodajnih cijena, - Trzisnih uslova.

Prihodi od finansiranja nastaju kao prihodi preduzeca iz finansijskih transakcija:

- Prihodi od finansiranja iz odnosa sa povezanim preduzecima (kamate, ucešce u dobiti...) - Aktivne kamate (davanje potrošackih kredita, pozajmice...) - Ostali prihodi od finansiranja..

Vanredni prihodi nastaju usled vanrednih situacija i razloga:

- Prihodi od prodaje osnovnih sredstava, - Prihodi od viškova utvrdeni popisom, - Prihodi od otpisa potraživanja povjerilaca, - Prihodi od nagrada.

UKUPAN PRIHOD

Prihodi od finansiranja

Poslovni prihodi

Vanredni prihodi

Prihodi od prodaje osnovnih sredstava

Prihodi od finansiranja sa povezanim preduzecima

Prihodi od prodaje proizvoda

Viskovi utvrđeni popisom

Prihodi od pozitivnih kursnih razlika

Prihodi od dotacija, subvencija i regresa

Prihodi od otpisa potraživanja

Prihodi od revalorizacije potraživanja

Aktivne kamate

Prihodi od upotrebe sopstvenih proizvoda

Prihodi od zakupnina

Prihodi od nagrada

Faktori ukupnog prihoda: Najznacajni dio ukupnog prihoda su poslovni prihodi, a najveći dio poslovnih prihoda su prihodi od prodaje proizvoda i usluga – koji zavise od:

...

-----OSTATAK TEKSTA NIJE PRIKAZAN. CEO RAD MOŽETE
PREUZETI NA SAJTU.-----

www.maturskiradovi.net

MOŽETE NAS KONTAKTIRATI NA E-MAIL:

maturskiradovi.net@gmail.com