

Ovo je pregled DELA TEKSTA rada na temu "Sajmovi". Rad ima 9 strana. Ovde je prikazano oko 500 reči izdvojenih iz rada.

Napomena: Rad koji dobijate na e-mail ne izgleda ovako, ovo je samo DEO TEKSTA izvučen iz rada, da bi se video stil pisanja. Radovi koje dobijate na e-mail su uređeni (formatirani) po svim standardima. U tekstu ispod su namerno izostavljeni pojedini segmenti.

Ako tekst koji se nalazi ispod nije čitljiv (sadrži kukice, znakove pitanja ili nečitljive karaktere), molimo Vas, prijavite to ovde.

Uputstvo o načinu preuzimanja rada možete pročitati ovde.

SEMINARSKI RAD

TEMA: SAJMOVI

KRNETA DUNJA 152K02305

NOVOSADSKI SAJAM KOZMETIKE

Međunarodni sajam kozmetike "Health & Beauty" priredjuje se u Hali "Master" koja raspolaže s 5.828 m² savremenog izložbenog prostora, gde se posetiocima prezentira ponuda učesnika a stručnoj publici demonstrira i promovisu najnoviji proizvodi i tehnike koji se primenjuju u "industriji lepote.

Na Prvom sajmu "Health & Beauty" bili su predstavljeni mnogi svetski brendovi, kao što su: RIMMEL, GUINOT, RIVOLI, FREEMAN, ELLA BACHE, DR. HAUSCHKA, DARPHIN, DR. BELTER, DR. TEMT, DI BI., PREMIER, BABELE, kao i parfemi: PUMA JAMAICA, NAOMI CAMPBELL, GABRIELLA SABATINI, MEXX, CINDY CRAWFORD.

3

Najzapaženije su bile demonstracije masaže toplim vulkanskim poludragim kamenjem i toplom čokoladom, limfne drenaže, ajurvedske masaže, zatim anticelulit tehnika i tretmani za učvršćivanje tela.

Sajam, koji su mediji popularno zvali "Atak na sva čula", skrenuo je pažnju javnosti i organizacijom modnih revija: donjeg veša i ženskih čarapa, kao i revijom modnih frizura.

O drugom međunarodnom sajmu kozmetike

Poslednji sajam je održan u hali „Master“ Novosadskog sajma. Trajao je 3 dana, tačnije od 16 do 18. septembra 2005.

U edukativnom delu Sajma, stručnjaci koji su na raspolaganju imali savremena video i audio oprema za različite vidove prezentacije, promovisali su specifične novine i puteve u nezi i očuvanju lepote i zdravlja. Tom informativnom segmentu Sajma pridružili su se i svi oni koji su samostalno, na svojim štandovima organizovali promocije proizvoda iz sopstvene ponude.

Za ukupan nastup, a u cilju obezbeđivanja korporativne komunikacije s partnerima i javnošću, mogle su se koristiti usluge oglašavanja koje je Novosadski sajam realizovao pre i u toku Sajma.

4

Cene su se kretale:

– uređen izlagački prostor po m²..... 3.850 din.

– obavezna upisnina u Katalog 6.000 din.

Drugi međunarodni sajam kozmetike „HEALTH & BEAUTY”, izuzetan sajamski događaj, promocijom zdravlja i lepote, ugostio je 80 izlagača iz naše zemlje i inostranstva, većinom sa prostora nekadašnje Jugoslavije.

Na štandovima bili su izloženi proizvodi najčuvenijih svetskih brendova, poput kozmetike „PJER KARDEN”, „REVLON”, „HANORA”, „DERMAVITA”, Solarijum „ERGOLAJN”.

Atraktivan program na bini

Posetioци na bini, opremljenoj po svetskim standardima, mogli su da posmatraju demonstracije raznih vrsta masaže, anticelulit tretmana i tretmana za učvršćivanje tela, kao i modne revije.

Jedna od sajamskih atrakcija na bini bilo je i nadmetanje umetnika u „bodi artu” – slikanju po telu modela. Najkreativniji i najuspešniji bili su nagrađeni peharima.

5

Poslednji dan Sajma bio je posvećen zdravlju i lepoti kose. Stručnjaci za negu tog simbola ženstvenosti za nežniji a snage za jači pol, pred posetiocima prezentovali su korišćenje preparata, frizerskog alata i opreme, kao i veštine šišanja i oblikovanja kose – na reviji atraktivnih frizura.

...

-----OSTATAK TEKSTA NIJE PRIKAZAN. CEO RAD MOŽETE
PREUZETI NA SAJTU.-----

www.maturskiradovi.net

MOŽETE NAS KONTAKTIRATI NA E-MAIL:

maturskiradovi.net@gmail.com